

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN**

**MEMORIA DEL PROYECTO DE FIN DE CARRERA PARA LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN CON  
MENCIÓN EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN**

**REALIZACIÓN DE LA REVISTA IMPRESA:**

**“REVISTA PLURAL: MIGRACIÓN URBANA DE CUBANOS A QUITO”**

**CLAUDIA ISABEL ESPINOZA FIGUEROA**

**DIRECTORA**

**DRA. CAROLINA LARCO**

**QUITO, 2018**

## ÍNDICE

<b>1. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA .....</b>	<b>3</b>
<b>2. TÍTULO DEL PRODUCTO.....</b>	<b>3</b>
<b>3. ENFOQUE DEL TEMA .....</b>	<b>3</b>
3.1 Planteamiento del problema .....	6
3.2 Enfoque teórico .....	8
3.3 Géneros periodísticos .....	10
<b>4. METODOLOGÍA .....</b>	<b>12</b>
4.1 Descripción de la revista .....	12
4.2 Misión .....	13
4.3 Visión .....	13
4.4 Objetivos.....	13
4.5 Análisis FODA .....	14
4.6 Público objetivo.....	16
4.7 Línea editorial .....	16
4.8 Concepto editorial.....	17
4.8.1 Línea de contenidos .....	17
4.8.1.1 Secciones .....	17
4.8.1.2 Tratamiento de la información.....	18
4.9 Línea gráfica .....	20
4.10 Impresión y periodicidad .....	25
4.11 Organigrama .....	26
4.12 Modelo de negocio .....	27
4.13 Distribución .....	29
4.14 Estrategia de promoción .....	30
4.15 Calendario editorial.....	31
<b>5. FICHAS DE FUENTES ENTREVISTADAS.....</b>	<b>34</b>
<b>6. FUENTES DOCUMENTALES .....</b>	<b>36</b>
<b>7. GUIONES DE LAS ENTREVISTAS.....</b>	<b>38</b>
<b>8. CONCLUSIONES .....</b>	<b>40</b>
<b>9. REFERENCIAS .....</b>	<b>41</b>

## **1. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA**

Discursos y narrativas mediáticas y organizacionales: Memoria social, diversidad e identidades.

## **2. TÍTULO DEL PRODUCTO**

Realización de la revista impresa PLURAL: Migración Urbana de Cubanos a Quito.

## **3. ENFOQUE DEL TEMA**

El término subalterno proviene del léxico empleado en la esfera militar. La palabra, desde su composición, indica un grado de inferioridad debido al empleo del prefijo *sub*. El subalterno de un oficial de alto rango es el que recibe órdenes que debe cumplir, a pesar de su criterio y voluntad, debido a su posición jerárquica en el entorno del que es parte. Antonio Gramsci (1984), en el volumen 1 de su obra Los Cuadernos de la Cárcel, reconoce la subalternidad como la pauta para establecer una relación entre la clase dominada y la hegemónica. Traducido al ámbito sociopolítico, como lo plantea Gayatri Spivak (1998), el sujeto subalterno pertenece a las clases oprimidas, relegadas a un plano secundario debido a su etnia, género, credo, condición económica, geográfica, etc. Estos grupos de personas están ubicados siempre en las fronteras del conflicto entre la rebelión y la opresión de la sociedad a la que pertenecen.

Las movilizaciones humanas han sucedido desde tiempos inmemorables; y, hoy, podríamos decir que el mundo es el producto de un extenso proceso de mestizaje. Sin embargo, la otredad continúa arraigada violentamente en el imaginario de la gente, muchas veces derivando en xenofobia. En un lapso de 7 años, según datos del anuario de migraciones elaborado por Cancillería (2015), aproximadamente 40.000 ciudadanos

cubanos han ingresado al país en busca de nuevas oportunidades de vida; y la cifra sigue creciendo. Sin embargo, ante los ojos de la sociedad, las personas que han decidido establecerse en Ecuador han traído las ideologías no compartidas y los problemas de sus países consigo. Los estereotipos, el mal manejo de la información respecto a la presencia de cubanos, venezolanos, colombianos, haitianos, etc. en nuestro país y una economía cada vez más deficiente, han logrado establecer una brecha entre los grupos migratorios y los ecuatorianos.

Según datos del INEC, hasta septiembre del 2017, el 20,5% de la población ecuatoriana se encontraba en situación de subempleo y el 24,7% se encontraba ejerciendo un empleo no pleno<sup>1</sup>. El 2016, los índices de pobreza y pobreza extrema en zonas urbanas del país fueron del 13,2% y 5,3% respectivamente. En las zonas rurales del país, las cifras fueron del 39,3% y 17,9%.<sup>2</sup> En un país donde “las empresas tienen dos posibilidades: generan desempleo o cierran” (El Comercio, 2017), la pugna por cualquier oportunidad laboral está a la orden del día. Esta situación ha producido una constante tensión del migrante entre la búsqueda de aceptación de la sociedad y la resistencia sociocultural a formar parte del colectivo ecuatoriano; todo eso mientras intentan establecerse económicamente en el país.

El desarrollo del periodismo en este siglo, considera a la inmediatez y la objetividad como pilares fundamentales de la labor del comunicador. Sin embargo, estos elementos no permiten un abordaje integral a temas que merecen una

---

<sup>1</sup> Son personas con empleo que, durante la semana de referencia, trabajan menos de 40 horas efectivas a la semana, y perciben ingresos laborales iguales, superiores o inferiores al salario mínimo y desean y están disponibles para trabajar horas adicionales. (INEC,2017)

<sup>2</sup> Hasta 2016, se consideraba como pobre a la persona cuyos ingresos mensuales no superaban los \$87,68 dólares. Las personas en situación de extrema pobreza son las que no generaban más de \$47,74 dólares mensuales.

profundización para llenar vacíos informativos. Vacíos de comprensión. Sonia Parratt, catedrática de la universidad Complutense de Madrid, dice que “el periódico es, ante todo un medio informativo, pero también tiene la capacidad -y el deber- de ser canalizador de ideas” (2008, p.17)

En este sentido, el género interpretativo del periodismo, definido por Abraham Santibáñez como una herramienta para “buscar el sentido a los hechos noticiosos que llegan en forma aislada” (1974, p.24), es el punto de conciliación entre el relato frío e impasible de un hecho y la labor del periodista como agente de cambio. Al momento de atar el relato periodístico a un contexto y a una interpretación, se visibilizan las problemáticas, los actores y las realidades. El uso del género interpretativo en este proyecto en particular servirá para generar un canal de información responsable, abierto y reivindicador.

Para el trabajo planteado, se tomará en cuenta al grupo de migrantes cubanos que residen en el país; que, durante mucho tiempo, fueron el foco de una atención mediática irresponsable y sesgada. A lo que se apunta con *Plural* es a realizar un producto impreso cuyos materiales se hayan elaborado bajo los parámetros que plantea el género periodístico interpretativo. Es decir, partiendo de una intención, para poder abordar el hecho de manera más integral; sirviéndose de esta idea para orientarse al momento de recolectar la información que necesita por medio de la documentación, entrevistas y observación (Santibáñez, 1974).

El formato ha sido escogido en función de su permanencia en el tiempo como un registro de un momento de profundo cambio sociocultural del país, que genere un sentido de comunidad tanto para los actores retratados como para los lectores. Considerando que, según la plataforma proveedora de información DOMO (2017),

hasta julio del 2017, el 90% de información que existe en internet ha sido creada en los últimos dos años, con un ritmo de producción de 2,5 quintillones de bytes por día, realizar un producto para web con estas características no es factible debido al carácter evanescente de la web.

Los temas que se van a tratar giran en torno a la migración y sus principales actores contemporáneos, en un afán de darles un espacio de reconocimiento en la esfera mediática actual, alejada de la parquedad y superficialidad del género netamente informativo del periodismo; recordando siempre que “de todas las vocaciones [...] el periodismo es aquella en la que hay menos lugar para las verdades absolutas. La llama sagrada del periodismo es la duda, la verificación de los datos, la interrogación constante”. (Martínez, 2006, p. 38)

El uso de géneros como la crónica y la entrevista a profundidad amplía la capacidad investigativa del realizador; y por lo tanto la riqueza del relato. El empleo de estos formatos, por su naturaleza más investigativa y concatenada con el contexto social, político, económico, etc. permite apelar a una comprensión más profunda, incluso hasta sensible, de los lectores frente a los temas tratados. Se busca reivindicar a personas extranjeras que viven en este país por situaciones de violencia, de trabajo, de ideología, o simplemente por motivos personales para demostrar a los lectores que ellos, a pesar de ser marginalizados, todavía tienen una historia detrás y no dejan de ser seres humanos. Cada persona carga consigo su verdad.

### **3.1. Planteamiento del problema**

La constitución ecuatoriana, en su artículo número 416, apartado número 6, establece que [el Estado] propugna el principio de ciudadanía universal, la libre

movilidad de todos los habitantes del planeta y el progresivo fin de la condición de extranjero como elemento transformador de las relaciones desiguales entre los países, especialmente Norte-Sur. Sin embargo, entre el 7 y 13 de julio del 2016, 121 ciudadanos cubanos fueron detenidos y deportados del territorio ecuatoriano mientras realizaban un plantón para que se viabilice un corredor migratorio a través de México para llegar a Estados Unidos y recibir un permiso de residencia en este país mediante la ahora extinta *Ley de pies mojados, pies secos*.

Este incidente, que posteriormente fue analizado por el Comité de la ONU sobre los derechos de los trabajadores inmigrantes y de sus familias en septiembre de 2017, produjo una enorme contradicción entre la constitución del país y el accionar del gobierno ecuatoriano. Según el abogado defensor de este grupo, Javier Arcentales (2017), fue un acto injusto y arbitrario que vejaba los derechos migratorios de los ciudadanos cubanos que, con permiso del Municipio de Quito, se ubicaban en el Parque El Arbolito hasta que se llegue a una resolución pertinente. Este año, la ONU solicitó respuestas que el gobierno ecuatoriano todavía no ha sabido dar.

Si bien es cierto que el Estado ecuatoriano incluye en su constitución leyes que promueven los derechos de los migrantes al tránsito libre con la categoría de ciudadano universal y dice respetar sus derechos de movilidad, no lo está haciendo. No existe una legislación que permita una inserción adecuada del migrante en los sistemas sociales, políticos y económicos del país; y, ante esta indefensión, la distorsión de la información publicada en medios de comunicación afecta directamente a la percepción de los ecuatorianos frente a éste y demás grupos migratorios.

La prensa enfocó sus esfuerzos en la cantidad de personas que ingresaban al país en calidad de migrantes, en la ocupación del barrio La Florida, la cantidad de plazas

laborales que ocupaban; pero no en el contenido humano, en las personas que se veían reflejadas detrás de los titulares. Ejemplos de esto lo podemos encontrar en notas sacadas de El Comercio con titulares como “106.317 cubanos han entrado al Ecuador en los últimos 5 años” (2012) en el que no se dan razones, no se explica el componente humano, solo se revelan los datos brutos, generan reacciones como una carta anónima enviada al mismo diario que titula *Éxodo de cubanos* (2013) que dice:

No queremos más desempleados ni engrosar las listas de gente que tiene que dedicarse a oficios poco rentables para hacerle frente a lo dura que está la vida en el Ecuador, ya de por sí los connacionales tienen limitados ofrecimientos de trabajo y encima llegan a este país dolarizado más cubanos en busca del paso hacia los EE.UU. y los otros, la gran mayoría, a buscar qué hacer en el país. (Anónimo, 2013)

### **3.2. Enfoque teórico:**

#### **1. Movilidad Humana:**

La Ley Orgánica de Movilidad Humana de Ecuador, establecida en el Registro Oficial el 31 de enero del 2017, define a la movilidad humana como “los movimientos migratorios que realiza una persona, familia o grupo humano para transitar o establecerse temporal o permanentemente en un Estado diferente al de su origen o en el que haya residido previamente, que genera derechos y obligaciones.” (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2017).

#### **2. Subalternidad:**

Término acuñado por Antonio Gramsci en *Los cuadernos de la*



*cárcel*, en el que se refiere a las clases sociales dominadas o marginalizadas. Al sujeto subalterno se le impone su condición sin violencia y éste asimila su subordinación dentro de la sociedad civil, ubicándolo en la periferia, donde forma parte, pero todavía no logra una inclusión integral. El sujeto subalterno se encuentra entre “la incorporación y aceptación relativa de la relación de mando-obediencia y, al mismo tiempo, su contraparte de resistencia y de negociación permanente”. (Modonessi, 2010)

### **3. Migración:**

La migración, según la OIM - Organización Internacional para las Migraciones, es el “movimiento de población hacia el territorio de otro Estado o dentro del mismo que abarca todo movimiento de personas sea cual fuere su tamaño, su composición o sus causas; incluye migración de refugiados, personas desplazadas, personas desarraigadas, migrantes económicos.” (OIM, 2006) En el libro *Migración, cultura, identidad*, se abarca el concepto desde un punto de vista más social, este explica que “la migración implica un movimiento en el que el punto de partida y el punto de llegada no son inmutables ni seguros. Exige vivir en lenguas, historias e identidades que están sometidas a una constante mutación”. (Chambers, 1994, p. 19)

### **5. Xenofobia:**

Se define a este término como la aversión y rechazo absoluto a la inserción de un individuo con distinto bagaje cultural en el marco de una

sociedad o comunidad ya establecida. Se caracteriza, principalmente, por el temor de las personas ante una *mezcla* o un cambio en su sistema de costumbres y códigos. (Kofi, 2002, p.5) A menudo, pero de manera errónea, se confunde a la xenofobia con el racismo. Sin embargo, como el término lo indica, el racismo se refiere a la aversión hacia las diferencias biológicas de las personas, mas no a las culturales.

## **6. Medios impresos:**

Benedict Andersen denomina a los medios impresos como *memorias acumuladas*, que fueron el vehículo para propagar las comunidades imaginadas; que, a su vez, eran instrumentos para afianzar ideales nacionalistas. Los medios impresos retratan la *simultaneidad* de las sociedades en las que se desarrollan; aportando con características para estos lugares.

### **3.3. Géneros periodísticos:**

#### **1. Género interpretativo:**

Este género tuvo su momento de gestación al inicio de la década de los 40, época en la cual se desarrollaba la Segunda Guerra Mundial. Según apuntes de la catedrática Sonia Parratt, el despunte de la radio y la televisión al momento de entregar las noticias con inmediatez, obligó a la prensa escrita a darle al lector el valor agregado de la profundidad, interpretación y explicación. (Parratt, 2008). En este sentido, la catedrática española Concha Fagoaga, concluye que en el género interpretativo representa un trabajo más extensivo y profundo para el

periodista.

Los periodistas no sólo reproducen lo que ven y oyen, ejercen también una investigación sobre lo acontecido porque los hechos no se producen descontextualizados de una situación económica, social y política concreta. Los hechos no surgen aislados de una realidad más amplia, se insertan en ella. (Fagoaga, 1982, p.11)

## **2. Crónica:**

A la crónica se la puede definir como una “zona de tránsito libre, en la que confluyen distintas disciplinas: es narrativa, descriptiva y opinativa. En ella hay una búsqueda del rostro humano de la noticia. En la crónica hay una necesidad de buscar unos protagonistas diferentes de la historia”. (Puerta, 2011, p.56) George Steiner, teórico cultural y literario, define a la crónica como pos ficción. Un producto que se encuentra entre lo ficticio y lo fáctico; sin mentir sobre lo que se relata. Una crónica se hace en base a observación, entrevista e investigación. Estos tres elementos se juntan para generar un producto que trate un tema y aporte al impacto social del mismo. (Steiner, 1973, p. 10)

## **3. Entrevista a profundidad:**

"Una comunicación interpersonal a través de una conversación estructurada que configura una relación dinámica y comprensiva desarrollada en un clima de confianza y aceptación, con la finalidad de informar y orientar". (Lázaro y Asensi, 1987, p. 287) La entrevista a profundidad, por lo tanto, es un diálogo que busca el acercamiento, por

parte del entrevistador, a un tema determinado al que se quiere llegar con un alto nivel de análisis y tratamiento. Este tipo de entrevista no es espontánea; puede no tener un cuestionario base, pero siempre se tiene definido el tema de la misma antes de realizarla. Para que una entrevista a profundidad logre su cometido, el entrevistador deberá realizar las preguntas de manera que el entrevistado tenga la posibilidad de desarrollar su punto y no limitarse a responder “Sí o No”.

Bernardo Robles, antropólogo físico mexicano, concluye que la entrevista a profundidad:

... dimensiona el contenido de la entrevista, la intencionalidad principal de este tipo de técnica, es adentrarse en la vida del otro, penetrar y detallar en lo trascendente, descifrar y comprender los gustos, los miedos, las satisfacciones, las angustias, zozobras y alegrías, significativas y relevantes del entrevistado. (Robles, 2011, p.40)

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1. Descripción de la revista:**

La revista Plural es un proyecto periodístico financiado por el ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados) que busca visibilizar a los grupos migratorios más extensos que residen en Quito. Plural es un canal para que los ciudadanos emprendan un proceso de humanización de los grupos migratorios por medio de sus propias historias, vivencias y motivaciones mientras se informan sobre lo que ACNUR hace en materia de promulgación de derechos de migrantes y refugiados.

#### **4.2. Misión:**

Generar un puente entre el ciudadano quiteño y el migrante que se base en la aceptación, inclusión y respeto para que, de esta manera se logre una convivencia más pacífica y enriquecedora tanto para propios como para extranjeros. También se busca establecer el concepto de la otredad no como una diferenciación negativa del otro, sino como un proceso de búsqueda de identidad y crecimiento colectivo en ámbitos sociales, culturales, económicos, etc.

#### **4.3. Visión:**

Ser un generador de debate en espacios mediáticos sobre la existencia de estos grupos ciudadanos de una manera responsable e inclusiva en la que se pueda exponer el componente humano de la movilidad humana. Convertirse en un referente de la promoción de derechos de migrantes en el país.

#### **4.4. Objetivos:**

- Elaborar contenidos de calidad, informativos, contrastados e interpretados con los estándares altos de calidad y responsabilidad para evitar dificultades en el proceso comunicativo.
- Generar un espacio de expresión para los grupos migrantes en la ciudad para producir productos periodísticos que hagan contraste con las noticias que presentan o han presentado los medios de comunicación hasta el momento.
- Fomentar un cambio en la percepción que los Quiteños tienen de los grupos migratorios por medio de la exposición de sus historias, motivantes y vivencias.
- Establecer un modelo de proyecto aplicable a más entidades nacionales e

internacionales en materia de derechos humanos que pueda abarcar a más grupos sociales vulnerables.

#### 4.5. Análisis FODA:

Análisis Interno	Fortalezas	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrucción periodística formal.</li> <li>• Conocimientos previos en elaboración de materiales impresos.</li> <li>• Cantidad amplia de temas a tratar desde la perspectiva del migrante.</li> <li>• Apoyo a nivel financiero, logístico y editorial de ACNUR.</li> <li>• Amplia cantidad de personas a las cuales se puede entrevistar sobre el tema o de situaciones que se prestan para realizar crónicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos de producción elevados al ser un producto impreso.</li> <li>• El contenido expuesto debe responder tanto a intereses de la entidad que financia el proyecto como a entidades gubernamentales que trabajan con ACNUR. En este sentido, la información puede verse limitada.</li> </ul>

<b>Análisis</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Externo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe un producto periodístico específico que recopile entrevistas y crónicas de migrantes y sobre migración en la ciudad o en el país.</li> <li>• La coyuntura mundial y nacional se presta para que el tema se posicione en el interés mediático. Es el tiempo ideal para que estas historias sean contadas.</li> <li>• Al ser un proyecto financiado por el ACNUR, que lleva su logotipo, información, etc. puede despertar el interés internacional en otras filiales de la entidad o en la ONU misma.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al no estar estructurada en una plataforma digital, las historias pierden la capacidad de viralización.</li> <li>• El producto periodístico no está posicionado entre otros proyectos editoriales del país.</li> <li>• El tema de la migración es delicado en el país por la percepción que se tiene del migrante.</li> </ul>

#### **4.6. Público objetivo:**

El público objetivo de Plural está definido por sus intereses en temas sociales. Son las personas que, de una u otra manera, generan debate en los espacios en los que se encuentran inmersos. Son personas que no se conforman con la información que reciben de la corriente principal de los medios de información. El público de Plural está interesado en la promoción de los derechos humanos y lo discute abiertamente con su entorno. Estas personas disfrutan del valor del material impreso y comprenden su importancia como un material de registro. Finalmente, el público de Plural es aquel que está dispuesto a dialogar, enseñar y seguir transmitiendo información y conocimiento adquirido con otros. En este sentido, se ha determinado el siguiente perfil demográfico.

- **Edad:** 22 - 35
- **Género:** Masculino y femenino
- **Nivel educativo:** Bachillerato concluido - Estudios universitarios
- **Ocupación:** Estudiantes, profesionales, población económicamente activa
- **Nacionalidad:** Indistinta

#### **4.7. Línea editorial:**

El nombre Plural representa la variedad infinita de voces de los actores de esta historia, los migrantes, gestores de importantes cambios en los procesos históricos, sociales, económicos, etc. que se están dando en nuestra ciudad, e incluso país, desde hace algunos años. Esto representa la idea de que siempre existen múltiples aristas en una historia; sin embargo, todas convergen en un punto. Siempre existirá algo que las una. En este caso, es el deseo de encontrar un espacio inclusivo en el nuevo espacio en



el que habitan.

El principal objetivo del producto es visibilizar a grupos de personas que se han desplazado de sus países por situaciones de riesgo, violencia o pobreza y que ahora residen en Ecuador. A través de los materiales que serán publicados se busca crear una cultura de reconocimiento y respeto hacia el otro. Este objetivo está adscrito al Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, por lo tanto, la revista también actuará como un vehículo para la promulgación de los derechos humanos.

El tratamiento de la información obtenida para la elaboración de los productos deberá ser responsable y cuidadosa. Ningún material que no haya sido previamente autorizado por la persona entrevistada podrá ser publicado. Por otra parte, la revista busca promulgar la igualdad, el respeto y la reivindicación; por lo tanto, ningún artículo debe ser redactado de manera en la que se vulnere o victimice al entrevistado. Adicionalmente, los contenidos deben suscribirse a un estándar de calidad alto. Esto quiere decir, sin problemas gramaticales, ortográficos o léxicos.

#### **4.8. Concepto editorial:**

##### **4.8.1. Línea de contenidos:**

##### **4.8.1.1. Secciones:**

Al ser una revista financiada por el ACNUR, el financiamiento está dado por la concesión de dos secciones en el producto editorial y apartados informativos. De esta manera, y tomando en cuenta los objetivos planteados para su realización, se determinaron las secciones de la revista de la siguiente manera:

- **En el espejo:** Sección de entrevistas a profundidad.

- **Diario:** Sección de crónicas sobre migración con actores migrantes.
- **Claroscuro:** Entrevista a experto sobre temas migratorios.
- **A través:** Boletín informativo del ACNUR.
- **Galería:** Fotografías de la presencia de ACNUR en Quito.
- **Realidades numéricas:** Tablas de datos sobre migración del INEC.
- **Zoom:** Material de lectura adicional para entender más sobre el tema.

En este sentido, se busca que los nombres de cada sección sirvan como un gancho para que el lector se interese en leer su contenido. Además, cada título de sección viene acompañado de un subtítulo que también funciona como una herramienta de anclaje sin quitarle el “suspense” al título de la sección. En el espejo es “Ver desde dentro”, Diario es “Lo que nadie nos contó”, Claroscuro es “Frente a frente”, Realidades numéricas es “Lo que hay que saber” y Zoom es “Una mirada más profunda”. El único título que no tiene un acompañamiento en este sentido, sino un subtítulo netamente informativo es A través, que es la sección más extensa concedida al ACNUR. Esto se dio en función de que el lector pueda identificar esta información, que puede servir como material de consulta, de manera rápida.

#### **4.8.1.2. Tratamiento de la información:**

Al ser Plural una revista que tiene por objetivo dar voz a grupos migratorios que no tienen espacio en los medios de comunicación hegemónicos, el tipo de información que maneja tiene dos vertientes: la personal y la netamente informativa. Es una revista sobre migrantes como también lo es para migrantes.

En este caso, para obtener la información de las secciones redactadas para esta revista, se emplearon métodos de la investigación periodística

planteados por la UNESCO – *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization* (2013). El primer paso a seguir fue buscar un tema para la revista y sus productos periodísticos.

A nivel personal, puedo decir que en este caso no sentí que realicé esta búsqueda, sino más bien que el tema me encontró a mí. Mis vecinos son cubanos, sus amigos son cubanos, vivo a una calle de distancia de la embajada de Cuba. Durante mucho tiempo en mi vida, estos aspectos fueron irrelevantes. Sin embargo, hoy puedo decir con orgullo y con mucha gratitud que poder escuchar sus historias, puntos de vista, ser parte de una pequeña porción de su tiempo fue una experiencia enriquecedora. El tema de la migración y todo lo que este proceso implica es una cuestión sumamente importante para nuestro desarrollo como sociedad y poder entender un poco más de ese tejido diverso que lo conforma, experimentarlo desde los ojos de sus actores, es algo que siempre agradeceré.

Una vez finalizado este aspecto, se inició la búsqueda de fuentes e información que fuese relevante para lo que se quería plasmar en la revista y que encaje con los lineamientos planteados para la revista. A medida que se recolectó la información, se la organizó para generar un hilo tanto narrativo y coherente para que tanto su redacción como su análisis posterior sea más sencillo de realizar; a la par, se determinó el tipo de producto que se quería realizar; en este caso, serían la crónica y la entrevista, ya que estos productos se ajustan al mensaje que se quiere transmitir y al público al que se quiere llegar. Se contrastó y validó la información recopilada; posteriormente, se redactaron las piezas, se eligió la fotografía y se elaboraron las gráficas que acompañarían

el material y, finalmente, se realizó un control de calidad de todas las piezas para determinar su claridad y coherencia con lo planteado.

Las fotografías empleadas para la revista fueron tanto tomadas por mí, como tomadas de fuentes a las que se les atribuye su trabajo dentro de la publicación. Estas fotografías son una parte fundamental del proceso de creación de la revista al representar una documentación de lo realizado, como un anclaje y un retrato de la realidad que viven las personas que se ven reflejadas en la revista. Es una materialización del proceso que acompaña directamente al objetivo que se quiere cumplir.

Los textos de la revista, exceptuando el material correspondiente al ACNUR, fueron realizados por mí, al igual que los procesos de investigación para que todo pueda mantener el mismo tono; sin embargo, al final de cada crónica o entrevista, se nombró a las personas que me acompañaron a lo largo del proceso de gestación de la revista a manera de agradecimiento por su ayuda y compañía.

De esta manera se realizó el tratamiento de la información para elaborar productos que no sirvan para la victimización o la exageración de la realidad de este grupo humano, sino que conformen un relato apegado a las realidades personales, a la cotidianidad y a la reivindicación dignificada.

#### **4.9. Línea gráfica:**

Se creó el logotipo del proyecto Plural para poder identificar está y futuras ediciones. El logotipo fue creado con tipografía Americana creada por Münster Studio en Barcelona, España. Esta tipografía, perteneciente a la familia Sans Serif y de

distribución libre, viene en un peso mediano, lo cual facilita su lectura pero no satura el ojo del lector. Al ser una tipografía carente de ornamentos, el trazo recto transmite sobriedad y claridad. El mensaje se transmite directamente. El color elegido para la palabra fue blanco (C: 0 M: 0 Y: 0 K:0).



*Figura 1, tipografía del logotipo*

Una vez escogida la tipografía, se procedió a colocarla encima de un banderín rectangular conformado por 7 colores: amarillo, naranja, malva, verde, azul, rosado y violeta. Al estar la palabra Plural escrita en blanco, se necesitaba un toque de color que aporte tanto al concepto como a generar un gancho visual con el lector. La gama de 7 colores representa la diversidad, la pluralidad; y como podemos observar en la figura 2, esta franja de color conforma la palabra utilizando el espacio en negativo; apoyando el concepto de que la pluralidad se enriquece, se conforma, por tonos y elementos distintos.



*Figura 2, logotipo y franja de colores*

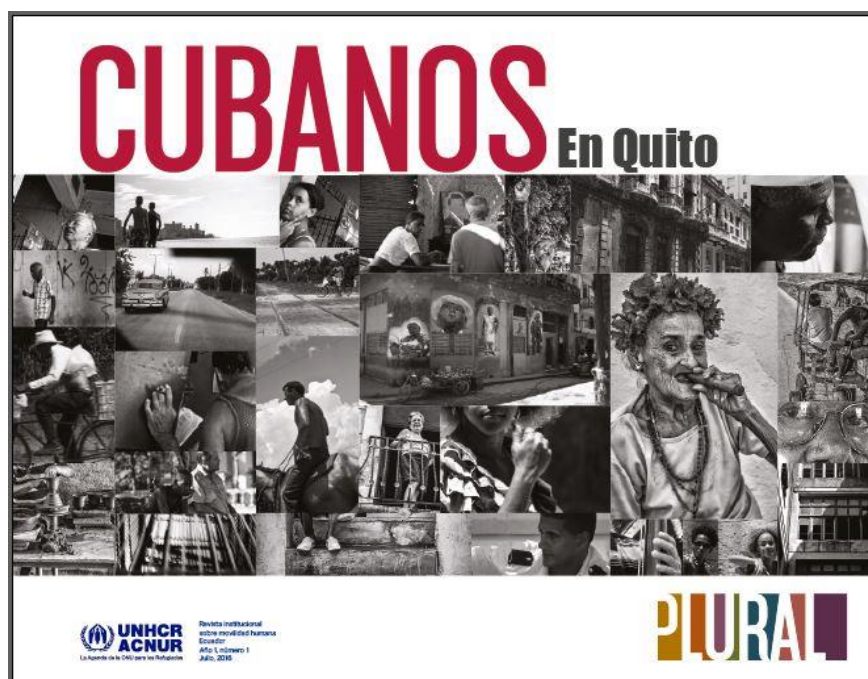
En la portada de la revista podemos apreciar un collage de fotografías de Cuba y

de personas cubanas tomadas de Flickr bajo la licencia Creative Commons que permite el uso del material mientras sea para propósitos sin fines de lucro y con atribución a los respectivos autores. Este collage se ubica en la parte central de la portada y la atraviesa de extremo a extremo a lo largo. En la parte superior izquierda se ubica la palabra *Cubanos* en tipografía Bebas Neue color rojo (C: 19 M: 100 Y: 68 K:10) seguido por la frase *En Quito* en tipografía Impact Regular color gris (C: 65 M: 55 Y: 55 K:57).

# BEBAS NEUE Impact Regular

*Figura 3, tipografías portada y colores respectivos*

En la parte inferior izquierda se ubica el logo de ACNUR, patrocinador de la revista, y en la esquina inferior izquierda se encuentra el logo de Plural. En la portada se dejó espacio para el enlomado de la publicación.



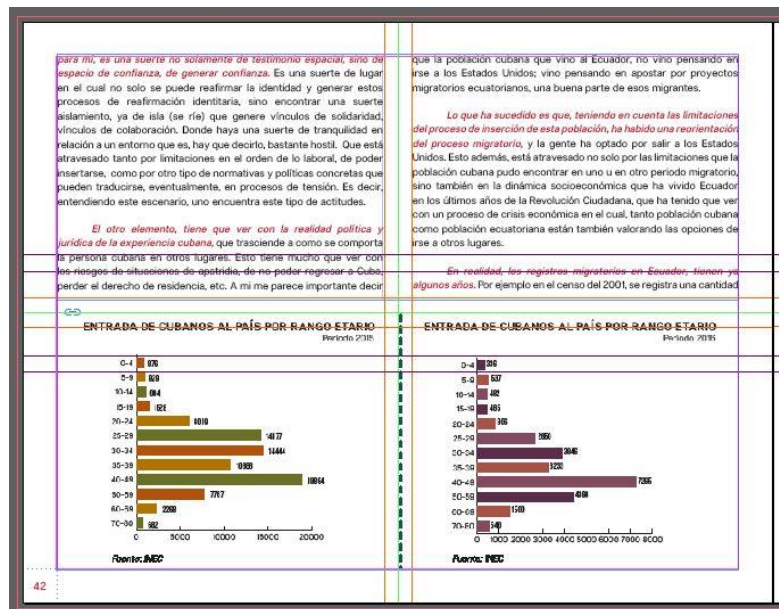
**Figura 4, portada de la revista**

En cuanto a la parte del contenido, la revista utiliza la tipografía Bebas Neue para encabezados de sección (86 puntos) y títulos (66 puntos) en el mismo tono de rojo de la portada y para los subtítulos utiliza la tipografía Impact Regular (31 puntos) en el mismo tono de gris de la portada. Para el cuerpo de los textos, la tipografía empleada es Lunchtype 21 Regular (11 puntos).

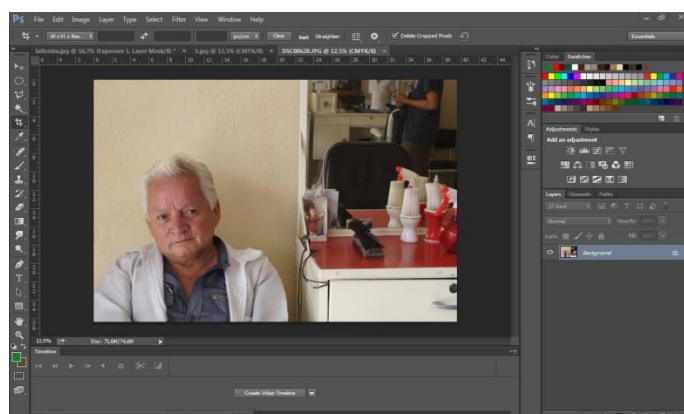


**Figura 5, títulos, subtítulos y cuerpo de texto**

La revista cuenta con cabeceras y espacios fotográficos que se relacionan con el entrevistado de la sección, gráficos estadísticos de datos importantes de la investigación, apartados informativos del ACNUR, infografías, frases destacadas de los productos periodísticos y micro entrevistas que se realizaron a expertos o a personalidades que pueden hablar sobre el tema de migración. Al ser una revista con una alta cantidad de texto, el uso de recursos como los antes mencionados, aportan a facilitar la lectura (que ésta no se torne muy cansada).



Para correcciones en enfoque, exposición y contraste utilicé Adobe Lightroom y para transformar la imagen de RGB a CMYK para poder imprimirla, utilicé el programa Adobe Photoshop. Para la elaboración de las tablas de datos, apartados informativos, infografías y micro entrevistas utilicé el programa de diseño Adobe Illustrator. Lo buenos de utilizar la Suite de Adobe, es que al momento de diagramar, uno puede editar los elementos que inserta en sus respectivas plataformas y estos se actualizan automáticamente en el documento de la revista.





Para la contraportada de la revista, se realizó otro collage con imágenes de Flickr; en esta ocasión, las imágenes son solo 4. En la esquina inferior izquierda, se puede encontrar el código ISBN y en la esquina inferior derecha el logotipo de ACNUR.

Para las secciones concedidas al ACNUR, se tomaron los elementos de identificación de su manual de marca. Se trabajó con tipografía Arial para los títulos importantes, tipografía Lato para textos y subtítulos variando su peso dependiendo del uso. En cuanto a los colores, se utilizaron los cuatro principales establecidos por el ACNUR: azul (C: 91 M: 58 Y: 1 K:0), negro (C: 75 M: 65 Y: 69 K: 83). amarillo (C: 3 M: 2 Y: 98 K: 0) y blanco (C: 0 M: 0 Y: 0 K:0). Como está establecido en el manual, también se utilizaron las variaciones degradadas de estos mismos colores en dos escalas adicionales.



*Figura 8, paleta cromática y tipografías ACNUR*

#### **4.10. Impresión y periodicidad:**

El primer número de la revista Plural cuenta con 96 páginas diagramadas en la plataforma Adobe InDesign CC 2013. El formato de la revista es tipo Carta (216 x 279 mm) por motivos estilísticos y de practicidad a la hora de generar varios números que

sean “de colección”. Al tener un elemento diferenciador de las demás revistas (en este caso, el tamaño) serán más llamativas y fácilmente reconocibles. La revista cuenta con una portada y contraportada en papel couché brillante de 300 gramos con barniz UV, en contraste con las páginas interiores, que tendrán un gramaje de 100 gramos con papel couché mate. Esta decisión se tomó para qué, tanto la portada como la contraportada sirvan de resguardo al contenido interno de la revista y puedan aguantar el contacto con factores externos como sol, polvo y agua (en cantidades moderadas), sin sufrir ningún tipo de deterioro. Las páginas internas son de un gramaje menor y más ligero para poder facilitar el desplazamiento de las hojas y facilitar la lectura del proyecto.

Para fines de planificación y desarrollo adecuado del proyecto, se planteó que la revista formase parte de una serie de publicaciones con periodicidad de 3 meses cuyo eje temático sea una nacionalidad distinta por cada número; siendo el primer número (el desarrollado para esta disertación) sobre ciudadanos cubanos. Cada número contará con un tiraje inicial de 6000 revistas sujeto a reimpresión por demanda en el lapso de los tres meses entre un número y otro.

**4.11. Organigrama:**

El organigrama de trabajo está estructurado de la siguiente manera:



**Figura 9: Organigrama**

Al ser este un proyecto editorial financiado por el ACNUR, para la realización del mismo, se contará con asesores de la institución que revisen el material elaborado por el equipo de comunicación del proyecto para garantizar que este se apegue a los lineamientos de la misma. Este equipo también aportará con ideas para el material, temas de investigación, enfoques legales, etc. Sin embargo, estos estarán sujetos a la aprobación de la editora general del proyecto y la discusión con el equipo de comunicación. Lo que se busca, de esta manera es que el equipo de trabajo en conjunto pueda tener un diálogo enriquecedor y multidisciplinario que resulte en una planificación, elaboración e impresión de la mejor calidad posible apegada a la misión, visión y línea editorial planteados para la revista Plural.

#### **4.12. Modelo de negocio:**

Al ser ACNUR una organización sin fines de lucro, este proyecto no tendrá costo para sus lectores y será de libre distribución. Los fondos para cubrir tanto la impresión de la revista como el pago del trabajo realizado por el equipo de comunicación serán cubiertos por la entidad en su totalidad.

La concesión para la elaboración de este proyecto se basa en la cantidad de espacios que la revista presta a la institución como tal para “promocionar” su labor tanto a nivel nacional como internacional. Al ser el tema de la revista algo que compete al organismo, el material periodístico elaborado se apegue a los intereses de la organización. Adicional a esto, la revista cede dos secciones a la institución para el tratamiento de temas que ellos crean pertinentes; adicionalmente, se les cede hojas extra para divulgación de boletines de interés nacional.

En este sentido, la revista ayuda a que el contenido que ACNUR elabora, que

muchas veces no trasciende del ámbito web y es muy poco descargado, leído, compartido y conocido, llegue a su grupo objetivo de manera más directa y que tenga una cadena de distribución más fluida.

El presupuesto presentado para este proyecto contempla un año de trabajo y es el siguiente:

<b>Descripción</b>	<b>Valor mensual</b>	<b>Valor anual</b>	<b>Valor total</b>
Arriendo Oficina	\$0	\$0	\$0
Mobiliario	\$0	\$0	\$0
Computadoras	\$1100,00 (unitario)		
(Incluyen licenciamiento)	\$4400,00 (4 unidades)	\$4.400,00	\$4.400,00
Software de diseño	\$50,00 (unitario)		
	\$200,00 (4 unidades)	\$2.400,00	\$2.400,00
Servicios profesionales			
-Editora General	\$1.200,00	\$14.400,00	\$14.400,00
Servicios Profesionales			
-Periodistas (2)	\$1.000,00 (unitario)		

	\$2.000,00 (2 personas)	\$24.000,00	\$24.000,00
-Diseñador	\$1.000,00 (unitario)	\$12.000,00	\$12.000,00
-Fotógrafo	\$900,00	\$10.800,00	\$10.800,00
<b>Total:</b>			\$68.000,00

Descripción	Valor mensual	Valor total (anual)
Impresión revista	\$5,00  \$30.000,00 (6000 unidades)	\$120.000,00 (cuatro publicaciones anuales)
<b>Total:</b>		\$120.000,00
<b>Valor total anual del proyecto:</b>		\$180.000,00

Como se puede observar en la tabla, se ha cotizado con Imprenta Mariscal un valor de 5 dólares por revista impresa debido al volumen del tiraje. Los gastos tanto de mobiliario como de arriendo están en cero ya que el equipo trabajaría en un espacio concedido por el ACNUR en su sede en Quito ubicada en la calle Whympers N28 - 39 entre Coruña y Orellana, (piso 2 y 3) Edificio Cervino.

#### **4.13. Distribución:**

Como ya se mencionó con anterioridad, este es un proyecto de distribución libre y gratuita. La revista podrá ser encontrada en la sede del ACNUR, Ministerio de

Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, Secretaría del Migrante, ACURE – Asociación de Cubanos residentes en Ecuador (únicamente este número), Embajada Cubana, FUDELA – Fundación de las Américas, Servicio Jesuita de Refugiados y el edificio de la ONU en Ecuador. Cada una de estas 8 entidades recibirá 200 ejemplares para que las personas que hagan uso de sus servicios puedan acceder a la revista.

También se donarán 5 ejemplares a las bibliotecas de las siguientes universidades: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Universidad Central del Ecuador, Universidad San Francisco de Quito, Universidad Politécnica Salesiana, Universidad Internacional, Universidad SEK, UDLA, Universidad Tecnológica Equinoccial, FLACSO y Universidad Andina Simón Bolívar.

Las revistas también serán distribuidas en librerías del país como Librimundi, Librería Española, Mr. Books, Librería Studium, Lobolunar, Tecnilibro y Conde Mosca. A cada una de estas 7 librerías se les entregará 150 ejemplares. También se entregará al Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre 300 ejemplares de la revista para que sean colocados en las salas de espera de abordaje. Adicional a esto se destinarán 3000 ejemplares para la promoción del material.

#### **4.14. Estrategia de promoción:**

Para la promoción de la revista se empleará la elaboración de material POP (*Point of Purchase*) para cada uno de los puntos de distribución. Estos incluyen rompetráficos, afiches y cabezotes con fotografías y frases cortas y apelativas para el consumidor. También se realizarán estanterías para revistas para que éstas sean identificables y de acceso rápido.

Se elaborarán stands que serán colocados en universidades, ferias del libro en

Quito, eventos gubernamentales enfocados hacia el migrantes y eventos en los que participe el ACNUR. En estos stands se contará con volantes informativos sobre el proyecto y sobre el ACNUR y se repartirán revistas a las personas que se acerquen a estos espacios. Se contará con 3000 ejemplares para este fin.

Adicional a esto, se elaborará un video corto promocional (6 segundos) promocionando la revista y anunciando sus puntos de distribución. Este será pautado en plataformas digitales y Youtube dependiendo de la segmentación de nuestro grupo objetivo.

#### **4.15. Calendario editorial:**

Dado que la revista tiene una periodicidad de tres meses, se contarán con dos meses para la elaboración de cada número. Para la realización de este calendario, se contó con la asesoría de Paolo Naranjo, diseñador gráfico y multimedia de la revista El Papel. Las actividades estarán determinadas de la siguiente manera:

<b>Actividad</b>	<b>Fecha de inicio</b>	<b>Fecha de finalización</b>	<b>Asistentes</b>	<b>Encargados</b>
<b>Reunión editorial</b> - Definición de temas y enfoque para la revista. -Elaboración de estructura preliminar de los temas de la revista. -Definición de productos periodísticos a elaborarse.	2 de Enero del 2018	2 de Enero del 2018	-Editora general -Equipo de comunicación -Equipo de asesoría del ACNUR	-Editora general -Equipo de comunicación -Equipo de asesoría del ACNUR
<b>Reunión de tráfico</b>	2 de Enero del 2018	2 de Enero del 2018	-Editora general -Equipo de	-Editora general

- Repartición de temas y tareas de investigación para desarrollo de productos periodísticos.			comunicación -Equipo de asesoría del ACNUR	-Equipo de comunicación -Equipo de asesoría del ACNUR
<b>Fase de investigación</b>	3 de Enero del 2018	9 de Enero del 2018	-Equipo de comunicación -Equipo de asesoría del ACNUR	-Equipo de comunicación -Equipo de asesoría del ACNUR
<b>Revisión y contrastación de la información seleccionada</b>	09 de Enero del 2018	09 de Enero del 2018	-Editora General -Equipo de comunicación -Equipo de asesoría del ACNUR	-Editora General
<b>Aprobación final de información</b>	09 de Enero del 2018	09 de Enero del 2018	-Editora General -Equipo de comunicación -Equipo de asesoría del ACNUR	-Editora General
<b>Elaboración de piezas periodísticas/ institucionales</b> -Dos crónicas -Dos entrevistas -Textos del ACNUR	10 de Enero del 2018	18 de Enero del 2018	-Equipo de comunicación -Equipo de asesoría del ACNUR	-Equipo de comunicación -Equipo de asesoría del ACNUR
<b>Entrega de piezas</b>	18 de Enero del	18 de Enero del	-Equipo de	-Equipo de



<b>periodísticas</b>	2018	2018	comunicación -Equipo de asesoría del ACNUR	comunicación -Equipo de asesoría del ACNUR
<b>Revisión de textos</b>	19 de Enero del 2018	22 de Enero del 2018	-Editora General	-Editora General
<b>Aplicación de correcciones</b>	22 de Enero del 2018	24 de Enero del 2018	-Equipo de comunicación -Equipo de asesoría del ACNUR	-Equipo de comunicación -Equipo de asesoría del ACNUR
<b>Reunión Editorial</b> -Revisión general del contenido. -Jerarquización de piezas y elaboración de retícula del impreso.	24 de Enero del 2018	24 de Enero del 2018	-Editora General -Equipo de comunicación -Equipo de asesoría del ACNUR	-Editora General -Equipo de comunicación -Equipo de asesoría del ACNUR
<b>Diagramación</b>	25 de Enero del 2018	6 de Febrero del 2018	-Diseñador -Diagramador	-Diseñador -Diagramador
<b>Revisión de la maqueta</b> -Correcciones estilísticas. -Correcciones técnicas.	6 de Febrero del 2018	7 de Febrero del 2018	-Editora General	-Editora General
<b>Aplicación de correcciones</b>	7 de Febrero del 2018	9 de Febrero del 2018	-Diseñador -Diagramador	-Diseñador -Diagramador
<b>Revisión final</b>	9 de Febrero del	9 de Febrero del	-Editora General	-Editora

	2018	2018		General
<b>Envío a la imprenta</b>	14 de Febrero del 2018	14 de Febrero del 2018	-Editora General	-Editora General
<b>Recepción de prueba de color</b>	16 de Febrero del 2018	16 de Febrero del 2018	-Editora General	-Editora General
<b>Aprobación de impresión del tiraje</b>	16 de Febrero del 2018	16 de Febrero del 2018	-Editora General	-Editora General
<b>Impresión de revistas</b>	19 de Febrero del 2018	26 de Febrero del 2018	-Imprenta	-Imprenta
<b>Distribución</b>	27 de Febrero del 2018	28 de Febrero del 2018	-Courier	-Courier

## 5. FICHAS DE FUENTES ENTREVISTADAS:

Nombre: Oscar Melián Álvarez

Edad: 56 años

Ocupación: Trabajador independiente

Nacionalidad: Cubano

Nombre: Jorge Luis Notario

Edad: 32 años

Ocupación: Encargado de peluquería

Nacionalidad: Cubano

Nombre: Fátima Cruz

Edad: 71 años

Ocupación: Jubilada

Nacionalidad: Ecuatoriana

Nombre: Ricardo Blanco

Edad: 60 años

Ocupación: Encargado de salón

Nacionalidad: Cubano

Nombre: Michael Zambrano

Edad: 22 años

Ocupación: Vendedor

Nacionalidad: Ecuatoriano

Nombre: Fernando Paredes

Edad: No especifica

Ocupación: Técnico de Control Migratorio

Nacionalidad: Ecuatoriano

Nombre: Julio Ramírez

Edad: No especifica

Ocupación: No especifica

Nacionalidad: Cubano

Nombre: Esteban Machado

Edad: 56 años

Ocupación: Artista

Nacionalidad: Cubano

Nombre: Yoanni de Cisneros

Edad: 32 años

Ocupación: Vendedora, emprendedora

Nacionalidad: Cubana

## **6. FUENTES DOCUMENTALES:**

### **Textos Oficiales**

- Anuario de Migración 2016
- Informe ACNUR 2016 Tendencias: Desplazamiento forzoso
- Ley Orgánica de Movilidad Humana
- Constitución de la República del Ecuador
- Plan Nacional del Buen Vivir
- Ley de Comunicación

### **Expertos y autoridades entrevistados**

**Nombre:** Kimberly Alexandra Ricaurte Dávila

**Área de conocimiento:** Licenciada en Ciencias Políticas y Relaciones

Internacionales.

**Nombre:** Bernardo Gortaire Morejón

**Área de conocimiento:** Licenciado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

**Nombre:** Esteban Egas Figueroa

**Área de conocimiento:** Abogado de la República del Ecuador.

**Nombre:** Jael Alvarez

**Área de conocimiento:** Abogada especializada en migración de la República del Ecuador.

**Nombre:** Ahmed Correa Álvarez

**Área de conocimiento:** Sociólogo.

**Nombre:** Kléber León

**Área de conocimiento:** Sociólogo con mención en Migración, Desarrollo y Derechos Humanos.

**Nombre:** Paolo Naranjo

**Área de conocimiento:** Diseñador gráfico y Multimedia.

## 7. GUIONES PARA ENTREVISTAS:

### *- Preguntas base:*

*-Nombre*

*-Edad*

*-Ciudad y país de nacimiento*

*-Tiempo de residencia en Ecuador*

*-Sector dónde vives*

- ¿Cómo era tu vida antes de venir al Ecuador?
- ¿Dónde trabajas? ¿Es bueno tu ambiente laboral? ¿Tu empleador cumple con todos los derechos de ley?
- ¿Por qué decidiste salir de Cuba?
- ¿Qué fue lo más difícil de acoplarse al Ecuador?
- ¿Te viste en dificultades de algún tipo cuando llegaste?
- ¿Tienes familia en Cuba?
- ¿Cuál crees que es la situación de Cuba, a nivel político, social y económico, actualmente?
- ¿Tienes algún tipo de contacto con la comunidad cubana en Ecuador? ¿Cómo se encontraron?
- ¿Tienes amigos ecuatorianos? ¿Cómo se desarrollaron estas amistades?
- ¿Te fue difícil obtener un empleo? ¿Por qué?
- ¿Cómo crees que los ecuatorianos tratan a los migrantes?
- ¿Has sentido algún tipo de discriminación debido a tu nacionalidad? ¿Por qué?

- ¿Qué es lo que más extrañas de tu país?
- ¿Piensas regresar a Cuba algún día?
- ¿Qué opinión te merece la situación política del país?
- En el tema de migración, ¿qué opinión te merece la situación de los migrantes a nivel mundial?
- ¿Ecuador es tu destino final?
- ¿Crees que el gobierno ecuatoriano ha hecho los suficientes esfuerzos para que los migrantes puedan insertarse a la sociedad de manera eficiente (ámbito político, económico, social)?
- ¿Cuál crees que es el papel que juegan los medios de comunicación en la representación de los migrantes?
- ¿Qué es lo más difícil de vivir en Ecuador?
- ¿Qué es lo que más te ha gustado de vivir en Ecuador?
- Si pudieras enviar un mensaje a las personas que planean viajar a Ecuador, ¿cuál sería?
- ¿Cuáles son las diferencias más importantes que encuentras de vivir en Ecuador y en Cuba?
- El artículo 416 de la constitución ecuatoriana establece que:

*“(El estado ecuatoriano) Propugna el principio de ciudadanía universal, la libre movilidad de todos los habitantes del planeta y el progresivo fin de la condición de extranjero como elemento transformador de las relaciones desiguales entre los países, especialmente Norte-Sur.”*

¿Qué crees que esto significa? ¿Crees que se ha cumplido?

## 8. CONCLUSIONES:

El Ecuador, a pesar de ser un país cuyo proceso migratorio se remonta hasta el año 1960 (época del Boom migratorio a Estados Unidos), con presencia importante de migrantes en 55 países del mundo ubicados en los 5 continentes y cuyo ingreso principal en épocas pasadas eran las remesas de sus propios migrantes, todavía tiene por delante un largo proceso de aceptación hacia los migrantes que han decidido establecerse en nuestro país.

En el año 1998 cuando la crisis que produjo la dolarización empezaba a estallar y miles de ecuatorianos migraron hacia España e Italia, los medios de comunicación explotaron el tema de la ruptura de las familias y lo mucho que esto afectaba a nuestro país en su componente humano. En la época de las remesas, el paradigma comunicativo cambió completamente. Ahora el migrante era el ejemplo de historia de éxito; el pilar de una sociedad que se veía mejorada constantemente gracias al trabajo arduo de personas que tomaron la decisión de salir del país a buscar suerte.

La historia suena similar porque ahora el Ecuador es el país que alberga los sueños y esperanzas de muchas personas que se vieron obligados a salir de su país para poder alimentar a los que quedaban detrás; sin embargo, nos seguimos refiriendo al migrante como “vampiro”, como una persona que viene sacarle el jugo al mercado laboral cobrando menos de lo que debería, o como un “ladrón” que se roba las oportunidades de los ecuatorianos. ¿Acaso nosotros no fuimos lo mismo en otro país y en otro tiempo?

El Estado ecuatoriano eleva consignas de universalidad, pluralidad y de aceptación; sin embargo, no logra cumplir con su cometido. Tampoco lo intenta. En la realización de este proyecto, me dolió la indefensión de las personas que, engañadas por



el discurso de “un buen vivir” o una vida digna, fueron engañados, detenidos y deportados sin pena ni gracia; y como esto, mucho antes de que las deportaciones fuesen masivas, pasó desapercibido por la esfera mediática.

Los medios de comunicación, debido al estallido de las redes sociales y de la posibilidad que éstas otorgan a sus usuarios de comentar o compartir, han adoptado un esquema de producción irresponsable que muchas veces afecta a los actores de la noticia. Las noticias ya no se basan en la calidad, sino en quién “golpea” primero con una primicia para que los usuarios puedan replicar. En temas delicados como la migración, temas que deben siempre tener presente un enfoque de derechos, no se puede tratar ningún tipo de información a la ligera.

Como país, nos falta desarrollar nuestro sentido de la otredad. Saber encontrar al otro, reconocer que es distinto, sabernos distintos también y empezar a trabajar en los defectos y virtudes propios para poder trabajar con los demás en pos de enriquecernos en ámbitos sociales, culturales, políticos y económicos. Es como lo que dice Ahmed Correa en su libro *Del Caribe a la Mitad del Mundo: uno encuentra personas de todo tipo; profesionales, ex dirigentes estudiantiles universitarios, emprendedores, comerciantes, ex deportistas. Gente común, que en esta otra Florida rodeada por montañas, intenta acercarse a sus sueños* (Correa, 2014, p. 119).

## **9. REFERENCIAS:**

- Anderson, B. (1993). *Comunidades Imaginadas: Reflexiones sobre el origen y difusión del nacionalismo*. México; Fondo de cultura económica.
- Anónimo. (21 de enero del 2013). Éxodo de cubanos. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/cartas/exodo-de-cubanos.html>

- Chambers, I. (1994). *Migración, cultura, identidad*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores
- Correa, A. (2014). *Del Caribe a la Mitad del Mundo*. Quito, Ecuador: Abya Yala
- Fagoaga, C. (1982). *Periodismo interpretativo, el análisis de la noticia*. Barcelona, España: Mitre.
- Gramsci, A. (1984). *Cuadernos de la cárcel, tomo III*. México DF, México: Ediciones Era
- Herrera, Carrillo y Torres. (2005). *La migración ecuatoriana, transnacionalismo, redes e identidades*. Quito, Ecuador: FLACSO.
- INEC. (2017). *Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo*. Recuperado de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2017/Diciembre/122017\\_Pobreza%20pdf.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2017/Diciembre/122017_Pobreza%20pdf.pdf)
- Jácome, E. (30 de octubre del 2016). Rituales de santería cubana, más frecuentes en Ecuador. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/rituales-santeria-cubana-quito-ecuador.html>
- James, J. (25 de julio del 2017). Data never sleeps 5.0. *DOMO*. Recuperado de <https://www.domo.com/blog/data-never-sleeps-5/>
- Kofi, M. (2002). *Conceptos de racismo y xenofobia dentro de la realidad migratoria con el fin de “unir sin confundir, distinguir sin separar”*. Andalucía, España: Consejería de Educación y Ciencia.
- Lázaro, A. y Asensi, J. (1987). *La entrevista. En Manual de orientación escolar y*

- tutoría*. Madrid, España: Narcea.
- Martínez, T. (2006). *La otra realidad. Antología*. México DF, México: Fondo de Cultura Económica.
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (2017). *Ley Orgánica de Movilidad Humana*. Recuperado de [http://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2014/03/ley\\_de\\_movilidad\\_humana\\_oficial.pdf](http://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2014/03/ley_de_movilidad_humana_oficial.pdf)
- Modonessi, M. (2010). *Subalternidad, antagonismo y autonomía*. Buenos Aires, Argentina: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales
- Organización Internacional para las Migraciones (2006). *Glosario sobre migración*. Ginebra, Suiza: OIM.
- Parrat, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito, Ecuador: Ediciones Ciespal
- Puerta, A. (2011). *El periodismo narrativo o una manera de dejar huella de una sociedad en una época*. Medellín, Colombia: Anagramas.
- Redacción. (28 de marzo del 2012). 106 371 cubanos han entrado al Ecuador en los últimos 5 años. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/seguridad/106-371-cubanos-han-entrado.html>
- Redacción. (20 de noviembre del 2017). Quito tiene la tasa más alta de desempleo y la más baja de subempleo. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/rituales-santeria-cubana-quito-ecuador.html>
- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. *Cuicuilco*, Vol. 52, p.40.

- Santibáñez, A. (1985). La interpretación como clave periodística. *Cuadernos de Información: Revista de la Pontificia Universidad Católica de Chile*. Vol. 2, p.51.
- Spivak, G. (1998). *¿Puede hablar el sujeto subalterno?* Buenos Aires, Argentina: Orbis Tertius
- Steiner, G. (1973). *Extraterritorial: Papers on Literature and the Language Revolution*. Barcelona, España: Barral Editores